



Directeur de la publication : François CLUZEL,

Responsables de rédaction : Olivier COUSTENOBLE, Chantal DELAHOUTRE, Jean-Jacques MALPOT, Christophe PANNETIER,

Equipe de rédaction : Laetitia BAUDRIN, Danièle LAVENSEAU, Hélène RIO, Nicolas SAROSDI, Sylvie SCHOELENS, Géraldine SCHOLASCH, Corinne VALITON-L'HOURS.

Les différents numéros de L'Observ@toire sont disponibles sur simple demande auprès de l'une des quatre structures participant à sa rédaction. L'ensemble des parutions est également consultable en ligne sur les sites des différents partenaires.

L'Observ@toire

L'analyse des Technologies de l'Information et de la Communication de Lille Métropole.

Par le biais d'un outil de diffusion régulier et facilement identifiable, L'Observ@toire a pour objectif de mieux connaître et faire connaître l'activité TIC dans la métropole. Au delà des analyses des partenaires initiaux, une collaboration avec l'ensemble des acteurs impliqués dans le développement des nouvelles technologies permettra, au fil du temps et des publications, d'offrir une approche globale de la filière TIC dans la métropole lilloise.

Contacts utiles

CCILM

Département
Prospective & Territoire
Nicolas SAROSDI
n.sarosdi@lille.cci.fr
03.20.63.78.26

www.lille.cci.fr

DigiPort

Département
Marketing & Veille
Hélène RIO
hrio@digiport.org
03.20.19.18.57

www.digiport.org

ADULM

Développement Economique
& Aménagement du Territoire
Corinne VALITON-L'HOURS
clhours@lille-metropole-2015.org
03.20.63.33.73

www.lille-metropole-2015.org

INSEE

Division institutionnels ;
services Etudes & Diffusion
Danièle LAVENSEAU
daniele.lavenseau@insee.fr
03.20.62.87.67

www.insee.fr

Prochain numéro, printemps 2005

L'Observ@toire

L'analyse des Technologies de l'Information et de la Communication de Lille Métropole.

SPÉCIAL INNOVATION

Innové, c'est créer des produits et procédés nouveaux ou sensiblement améliorés, du point de vue technologique ou de l'utilisation. L'innovation concerne donc l'ensemble des acteurs économiques et ce, quels que soient leurs secteurs d'activités. Elle augmente la productivité globale des entreprises, offre des biens et services nouveaux ou élargis et au final, améliore la compétitivité et génère de la croissance et des créations d'emplois. A un niveau macro-économique, l'innovation apparaît également déterminante pour la performance des territoires.

Au regard de ces enjeux et en s'attachant plus particulièrement à l'innovation sous le prisme des technologies de l'information, ce numéro spécial de L'Observ@toire vise en particulier :

- A proposer aux décideurs un certain nombre d'éléments afin qu'ils soient en mesure de mieux appréhender, au niveau local, les principales tendances liées à l'innovation et aux TIC (première partie de ce numéro).

Cette volonté apparaît particulièrement en phase avec le contexte actuel, et, en particulier, la loi de Finances 2004. Cette dernière marque en effet une réorientation de la politique de soutien public à l'innovation en accordant, dans le cadre de la décentralisation, un rôle accru aux régions ;

- A inciter les entreprises à recourir encore davantage à l'innovation. Pour ce faire, l'essentiel de ce numéro s'articule autour d'un dossier spécial consacré aux 10 secteurs d'activités mis en avant dans la stratégie économique de la Communauté urbaine ;

- En complément, une troisième partie recense les différents dispositifs locaux susceptibles d'apporter un appui aux projets innovants.

En terme de méthodologie, cette quatrième édition s'appuie sur des données issues de différentes structures, ainsi que sur de nombreux témoignages d'acteurs. Elle se veut ainsi un exemple concret du bénéfice que représente une mutualisation des compétences issues de collectivités, PME-PMI et acteurs institutionnels, en vue d'améliorer, par le biais de l'innovation, la performance de l'ensemble des secteurs de l'économie.

L'équipe de rédaction

Zoom I

Indicateurs : entreprises, innovation et TIC

2

Innovation dans les entreprises du secteur des TIC

3

Innovation TIC dans les entreprises

Dossier

6/15 Innovation et TIC dans 10 secteurs d'activités

- Part de l'activité
- Point de vue de l'expert
- Application

Zoom II

Dispositifs liés à l'innovation en région Nord - Pas-de-Calais

16

Formations, recherche et transferts de technologies

18

Réseaux, aides et accompagnements



zoom I

Indicateurs : entreprises, innovation et TIC

L'innovation est difficile à évaluer compte tenu de la multiplicité de ses manifestations au sein des entreprises. Ces quatre pages cherchent cependant à dresser, à partir d'une série d'indicateurs, un premier état des lieux des rapports liant innovation et TIC en Nord - Pas-de-Calais.



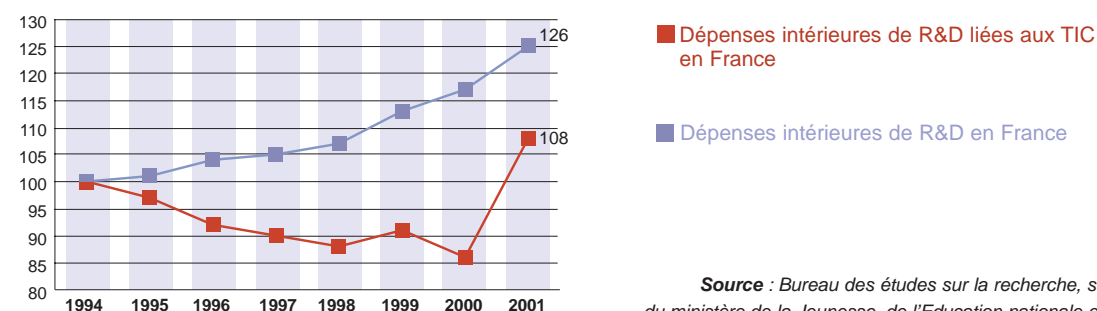
Innovation dans les entreprises du secteur des TIC

Recherche et Développement au sein des entreprises TIC

• Depuis 2000 dans le Nord - Pas-de-Calais et 2001 pour l'ensemble de la France, **les taux de progression de la Recherche et Développement (R&D) enregistrés au sein des entreprises du secteur TIC¹** apparaissent sensiblement supérieurs à ceux observés dans l'ensemble de l'économie (graphiques 001 et 002).

001 - Evolution des dépenses de R&D des entreprises et des dépenses de R&D des entreprises TIC en France

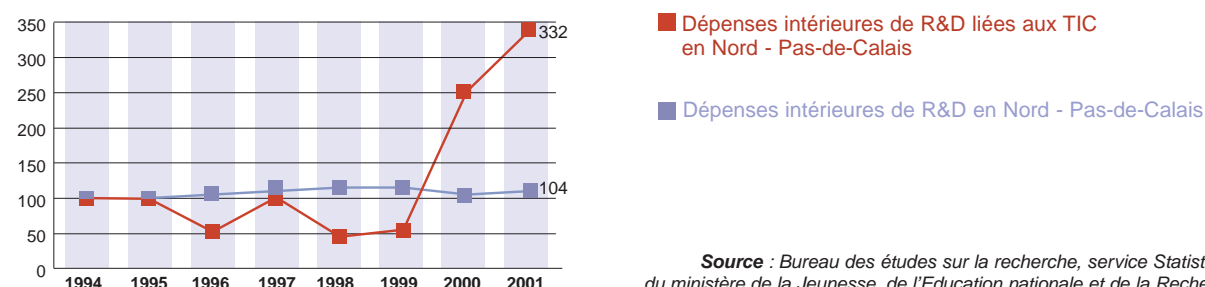
(année 1994 : base 100)



Source : Bureau des études sur la recherche, service Statistiques du ministère de la Jeunesse, de l'Education nationale et de la Recherche.

002 - Evolution des dépenses de R&D des entreprises et des dépenses de R&D des entreprises TIC en Nord - Pas-de-Calais

(année 1994 : base 100)



Source : Bureau des études sur la recherche, service Statistiques du ministère de la Jeunesse, de l'Education nationale et de la Recherche.

• Le Nord - Pas-de-Calais participe ainsi pour 1,79 % aux dépenses de R&D enregistrées dans le secteur des TIC au niveau national, soit un pourcentage légèrement supérieur au poids de la région en matière de R&D par rapport au reste de la France, toutes activités confondues (1,19 %).

¹ Le secteur des TIC tel que compris par le ministère de la Jeunesse, de l'Education nationale et de la Recherche inclut les activités de fabrication de machines de bureaux et de matériels informatiques ainsi que les services informatiques.

Innovation TIC dans les entreprises

Part de la Recherche et Développement (R&D) liée aux TIC au sein des entreprises du Nord - Pas-de-Calais²

• La part des **dépenses consacrées aux TIC dans la totalité des dépenses de R&D des entreprises**, tous secteurs confondus, a sensiblement augmenté ces dernières années dans le Nord - Pas-de-Calais : + 84,6 % en région contre + 21,7 % pour l'ensemble de la France entre 1996 et 2001.

Cependant, malgré le rattrapage ainsi opéré, le poids des TIC par rapport au total des dépenses de recherche demeure inférieur à la moyenne nationale : en 2001, les nouvelles technologies représentent 19,4 % des dépenses totales de R&D des entreprises régionales, alors que la moyenne nationale s'établit à 29 %.

Cette répartition au sein des dépenses de R&D s'inscrit en outre, dans un effort global porté à la recherche sensiblement moins important en région que sur le plan national. Rapporté au PIB, l'ensemble des dépenses de R&D - et donc de fait les dépenses liées aux TIC - apparaissent en retrait, tant par rapport à la moyenne nationale³ qu'au regard d'autres régions françaises⁴.

• Les mêmes constats prévalent au niveau des effectifs de R&D présents dans les entreprises :

- Pourcentage de chercheurs exerçant leurs travaux dans les TIC moins important par rapport au nombre total de chercheurs : 18,1 %

des chercheurs en Nord - Pas-de-Calais orientent leurs travaux dans le champ des TIC contre 28,2 % au niveau national ;

- Poids plus faible de la région par rapport à la moyenne de la France pour le nombre total de chercheurs comparé aux effectifs salariés totaux. En 2001 en France, le personnel en R&D représentait ainsi dans les entreprises 1,17 % des effectifs salariés totaux et le personnel R&D lié aux TIC, 0,33 % des salariés totaux. Dans le Nord - Pas-de-Calais, la même année, ces pourcentages étaient respectivement de 0,31 % et 0,06 %⁵.



² Ces analyses s'appuient sur les résultats de l'enquête annuelle réalisée par le service Statistiques du ministère de la Jeunesse, de l'Education nationale et de la Recherche. Pour plus d'information : <http://cisad.adc.education.fr/reperes>

³ En 2001, les dépenses des entreprises en R&D représentaient 1,51 % du PIB en France et 0,35 % dans le Nord - Pas-de-Calais. Les dépenses en R&D consacrées aux TIC représentaient quant à elles, respectivement 0,44 % du PIB en France et 0,07 % en Nord - Pas-de-Calais.

⁴ Comparativement au 0,35 % du PIB en Nord - Pas-de-Calais, la part consacrée à la R&D par les entreprises avoisine ainsi les 1,86 % en Rhône-Alpes et les 1,18 % en PACA.

⁵ Sources : Bureau des études sur la recherche, service Statistiques du ministère de la Jeunesse, de l'Education nationale et de la Recherche et UNEDIC. Depuis 1968, l'affiliation au régime d'assurance chômage est obligatoire pour tout établissement du secteur privé industriel et commercial employant au moins un salarié en vertu d'un contrat de travail écrit ou verbal, quelle que soit sa branche d'activité. Sont donc en particulier exclus les artisans, les professions libérales, les agriculteurs affiliés à la MSA. Par ailleurs, le champ retenu ne couvre pas le secteur public administratif en totalité ainsi que les salariés des services domestiques et ceux des ambassades, consulats et organismes internationaux.



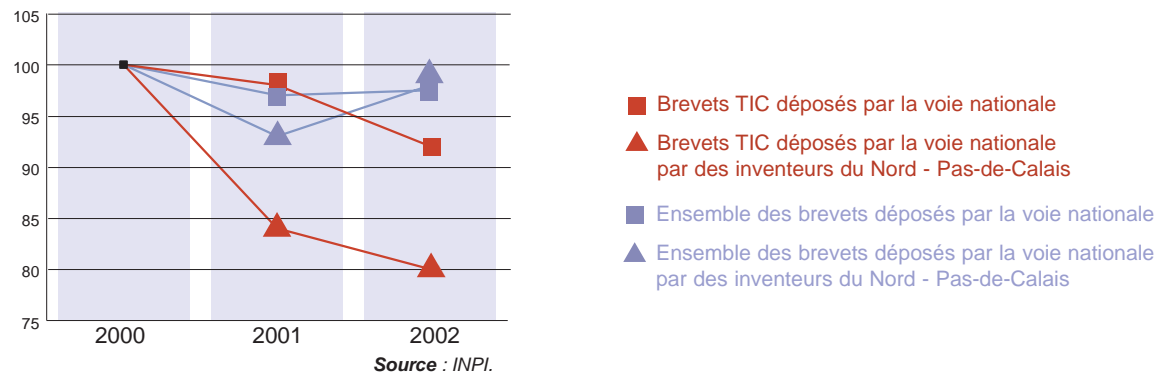
Nombre de brevets déposés⁶

Après une **évolution** positive et régulière de 1995 à 2000 des **brevets** déposés par la voie nationale, les années 2001 et 2002 sont marquées par une légère diminution. Cette tendance apparaît beaucoup plus prononcée pour les dépôts liés aux activités TIC ainsi que le reflète le graphique **003**.

En cela, le Nord - Pas-de-Calais ne fait pas exception à la règle, la région accentuant même le phénomène par rapport au reste de la France, avec une baisse des dépôts de brevets TIC depuis 2000 de l'ordre de 16 % dans le département du Nord et de 28 % dans le Pas-de-Calais (contre une baisse moyenne au niveau national de 8 %).

003 - Evolution des dépôts de brevets déposés par la voie nationale

↓ (année 2000 : base 100)



Au regard du **nombre de brevets dans le domaine des TIC** (tableau **004**), le département du Nord apparaît proche de la Gironde, mais sensiblement en retrait par rapport à des départements abritant des villes comme Lyon, Rennes et surtout Grenoble. La part proportionnellement plus faible

prise par les nouvelles technologies dans l'ensemble des brevets du Nord - Pas-de-Calais explique une grande partie de ce positionnement : en 2002, les brevets TIC représentent 17,9 % des brevets déposés en Nord - Pas-de-Calais contre 25 % au niveau national.

004 - Nombre de brevets déposés en 2002 par la voie nationale dans le domaine des TIC selon l'adresse des inventeurs

| | Nord | Région Nord - Pas-de-Calais | Alpes-Maritimes (Nice) | Gironde (Bordeaux) | Ile-et-Vilaine (Rennes) | Isère (Grenoble) | Rhône (Lyon) | Ensemble France |
|--------------------------------------|-----------|-----------------------------|------------------------|--------------------|-------------------------|------------------|--------------|-----------------|
| Nombre de brevets TIC déposés | 38 | 61 | 81 | 37 | 192 | 281 | 104 | 4 236 |
| Dont composants électriques | 8 | 17 | 10 | 9 | 14 | 84 | 29 | 1 125 |
| Dont audiovisuel | 8 | 9 | 7 | 4 | 52 | 33 | 15 | 429 |
| Dont télécommunication | 4 | 7 | 15 | 8 | 85 | 71 | 7 | 1 077 |
| Dont informatique | 3 | 4 | 26 | 3 | 33 | 38 | 8 | 755 |
| Dont optique | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 33 | 9 | 319 |
| Dont ingénierie médicale | 13 | 22 | 20 | 11 | 5 | 22 | 36 | 621 |

Source : INPI.

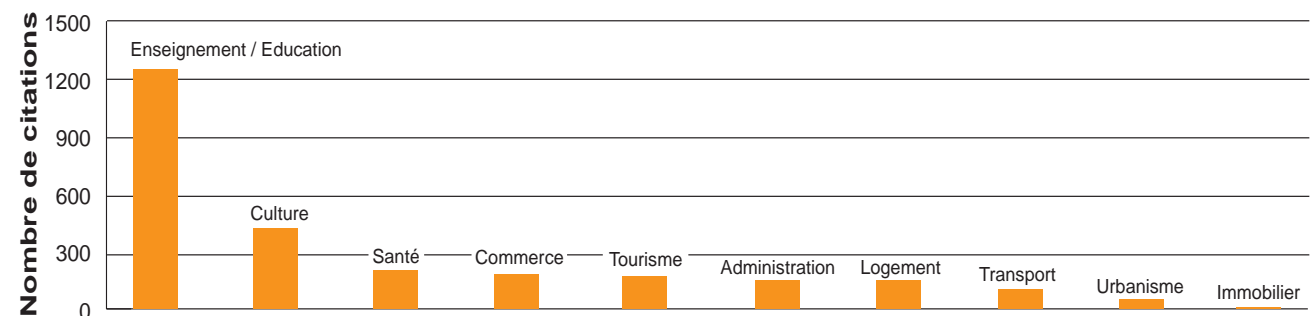
⁶ Dans ces pages a été retenu uniquement le nombre de dépôts à l'adresse de l'inventeur, répertoriés au fichier national (soit 85 % des dépôts). Les brevets déposés directement au niveau européen ne sont pas pris en compte. Cet indicateur ne décrit donc que partiellement l'activité d'invention dans le domaine des TIC.

Mesure qualitative du degré d'innovation TIC : recherche sémantique

Le **traitement ci-dessous, réalisé à partir de l'analyse de pages Web⁷**, permet de mesurer le degré d'innovation TIC dans différents secteurs d'activités.

L'analyse ainsi effectuée met particulièrement en avant la place importante de l'innovation au sein de l'enseignement, de la culture et de la santé (graphique **005**).

005 - Les secteurs d'activités concernés par l'innovation en matière de TIC d'après une analyse Internet



Source : Traitement réalisé par l'Arist - Juin 2004.

Le sujet de préoccupation au niveau de l'enseignement / éducation est l'e-formation ou l'enseignement à distance ou "e-learning". Les acteurs présents sont principalement l'Education nationale, les organismes de formation, les acteurs publics (conseil régional, collectivités locales, communauté urbaine, chambres de commerce et d'industrie, ...).

Au niveau de la culture, les sujets de préoccupation sont au nombre de deux : la télévision à haut débit, la cyberculture.

Au niveau de la santé, le sujet de préoccupation est la télémédecine. La région Nord - Pas-de-Calais est bien référencée avec le parc Eurasanté, la faculté de médecine et le CHR de Lille.

Focus sur :

L'Arist, service spécialisé de la CRCI Nord - Pas-de-Calais dans l'appui aux entreprises en innovation et intelligence économique, expérimente les possibilités d'application de ces technologies pour les PME. C'est sur la base de ces savoir-faire qu'a été réalisé le traitement ci-dessus.

Site Web : www.aristnpdc.org

Piste de recherche :
Une première analyse pour les trois secteurs les plus cités dans les pages Web permettrait d'affiner les thèmes traités.

⁷ Méthodologie : L'analyse ci-dessus est issue d'une recherche sur le Web français réalisée à partir de documents ayant pour clés d'entrée : innovation et TIC.

Après une approche statistique sur les rapports entre innovation et TIC, place à l'analyse terrain ! C'est ce que nous vous proposons à travers les 10 secteurs d'activités présentés dans les pages suivantes.

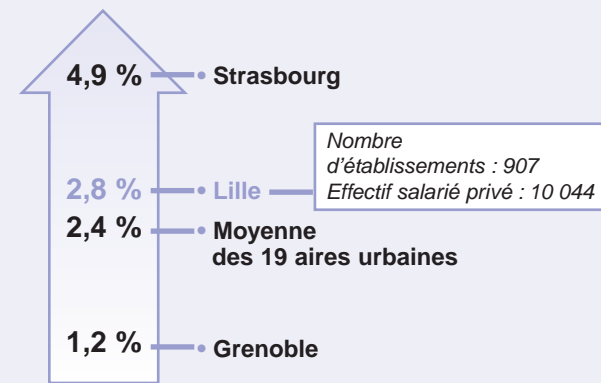


Agroalimentaire - Agriculture



Part de l'activité

Pourcentage de l'effectif salarié privé des 19 premières aires urbaines (sauf Paris)



Source : Insee-Unedic

Données liées au nombre de salariés au 31/12/2002.

Source : Insee-Sirene

Données liées au nombre d'établissements au 01/01/2003.



Point de vue de l'expert

André Tordeux,
Directeur de GENOSCREEN.

<http://genoscreen.chez.tiscali.fr>

"Aujourd'hui consommer devient un "geste santé". Notre alimentation est de plus en plus affaire de nutritionniste. Dans ce contexte, les TIC participent à l'amélioration du processus de production. Par exemple, elles rendent possibles les contrôles systématiques à différentes étapes clés de la production. Elles facilitent également la traçabilité des composants d'un produit, de leur origine à l'assiette du consommateur. Les TIC sont aussi des auxiliaires indispensables aux chercheurs qui travaillent à l'amélioration des espèces végétales et animales afin, par exemple, d'améliorer, in fine, par sélection génétique, les qualités organoleptiques et nutritives des aliments. En effet, ces travaux requièrent de puissants moyens d'analyse capables d'exploiter des quantités considérables d'informations génétiques stockées aux quatre coins du monde".



Application

LESAFFRE GROUP

Interview de **Philippe Lamblin,**
Directeur des Ressources Humaines et de la Communication.

L'Observ@toire TIC : Pouvez-vous nous présenter le Groupe Lesaffre en quelques mots ?

Philippe Lamblin : Le Groupe Lesaffre est une entreprise familiale fondée en 1853, spécialisée dans les produits de fermentation (levures...). Le Groupe emploie aujourd'hui 7 500 personnes réparties au sein d'une cinquantaine d'usines implantées sur les 5 continents. A Marcq-en-Barœul et Marquette sont situés deux usines, une levurerie et une malterie, ainsi que le siège du Groupe, soit près de 800 salariés.

La levurerie est la plus grosse usine de production de levure sèche du monde. Par ailleurs, le siège accueille également le centre de Recherche & Développement du Groupe (100 personnes).

L'Observ@toire TIC : Quel est pour vous l'enjeu des TIC pour le Groupe Lesaffre ?

Philippe Lamblin : Le secteur des levures est très concurrentiel. La longévité d'une entreprise dans le domaine suppose de remplir trois conditions :

- Etre capable d'adapter des produits de qualité à la demande et faire preuve d'une grande réactivité,
- Etre toujours plus compétitif,
- Apporter au client un service irréprochable.

Dans ce cadre, les technologies de l'information et de la communication interviennent à plusieurs niveaux. Elles contribuent :

- A la sécurité du site de production. Le risque bactériologique doit être inexistant ;
- A la fiabilité totale du processus de production (par exemple, par le développement de capteurs vérifiant la bonne marche des différentes étapes de production...);
- Au développement de la traçabilité des produits.

Les nouveaux enjeux pour l'entreprise résident dans sa capacité à développer des produits avant les autres et de proposer de la levure "sur-mesure". La R&D du Groupe s'exerce avant tout dans le domaine de la biologie (développement de nouvelles levures, d'améliorants de panification, de ferments destinés au développement du goût du pain, via notamment l'amélioration des souches) et dans les procédés de fabrication. C'est certainement dans ces créneaux que l'apport des TIC est important.

L'amélioration des souches par hybridation ouvre de nouveaux marchés à notre société, dans le domaine alimentaire comme dans celui de la santé (les probiotiques, la levure porteuse de vaccins...). Les TIC sont les outils permettant ces développements.

Contact : web.com@lesaffre.fr Site Web : www.lesaffre.com

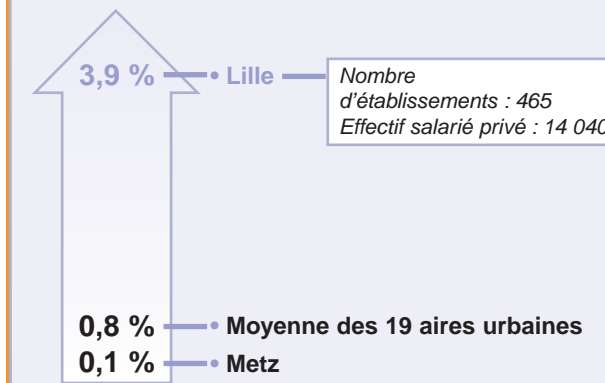


Textile - Habillement



Part de l'activité

Pourcentage de l'effectif salarié privé des 19 premières aires urbaines (sauf Paris)



Source : Insee-Unedic

Données liées au nombre de salariés au 31/12/2002.

Source : Insee-Sirene

Données liées au nombre d'établissements au 01/01/2003.



Point de vue de l'expert

Jean-Marie Castelain,
Directeur de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (Ensait).

www.ensait.fr

"L'innovation liée aux TIC dans le textile est rendue possible grâce à la transversalité : les innovations du domaine de la robotique, de la mécanique, de l'électronique conjuguées aux innovations des domaines des matériaux (nanotechnologies...) ont permis le développement des textiles intelligents (vêtements communicants utilisés dans la médecine, la protection...). De même, l'amélioration de la traçabilité permettant la lutte contre les contrefaçons repose sur une innovation matérielle, les étiquettes intelligentes. Dans le Nord - Pas-de-Calais, les ténors de la vente par correspondance disposent de systèmes d'outils logiciels de logistique intégrée couvrant les champs de la conception à la distribution. Tous les dispositifs actuels de mass customisation sont également une des tendances fortes de l'innovation dans le domaine de la conception rapide rendue possible grâce aux TIC."



Application

PORTAIL INTERNET DE GESTION DES STOCKS ET DES COMMANDES

Interview de **Fabrice Verhaeghe,**
Dirigeant de l'entreprise Teinturerie La Lys à Halluin.

L'Observ@toire TIC : Pouvez-vous nous présenter votre entreprise ?

F. Verhaeghe : La Teinturerie La Lys est une entreprise familiale créée en 1863. Je la dirige avec mon frère. C'est une teinturerie sur fil en bobine qui produit 7,5 tonnes par jour de fil teint. Nous sommes des façonniers. Le fil appartient à nos clients (essentiellement des tisseurs dans l'ameublement). Nous assurons pour leur compte le stockage des fils écrus et réalisons à leur demande les teintures de leur choix. A ce jour, nous disposons d'une gamme de 47 000 coloris.

L'Observ@toire TIC : Pouvez-vous nous décrire l'application technologique que vous avez mise en place ?

F. Verhaeghe : Le portail Internet permet à nos clients de visualiser de chez eux l'état de leur stock de fil écri. Ils connaissent l'ensemble des prélèvements effectués depuis la réception de leur fil et peuvent ainsi gérer leur réapprovisionnement. Le portail permet la visualisation de l'état de toutes les désignations de teinture en cours : en effet à chaque étape du travail, de la préparation de la commande à la livraison, des lecteurs de codes-barres renseignent "l'informatique" en temps réel.

Nos clients ont aussi la possibilité de nous transmettre automatiquement leurs commandes. En retour, moyennant la mise en place de nouvelles fonctionnalités, nos clients peuvent intégrer automatiquement le suivi de leurs désignations de teinture, ainsi que le contenu exhaustif de nos livraisons.

Cette application a été mise en place grâce à notre partenariat avec l'I.F.T.H., l'Institut Français du Textile et de l'Habillement, qui nous conseille et participe à la réalisation de notre système d'informations.

L'Observ@toire TIC : Quels sont les avantages pour vous et vos clients ?

F. Verhaeghe : Nos clients gagnent du temps en consultant en temps réel l'état d'avancement de leur commande et la gestion de leur stock et bientôt, leur commande se fera directement d'ordinateur à ordinateur. Pour la Teinturerie La Lys, cela représente un gain de temps important (en appels, en recherche, en inventaire), une meilleure rapidité et fiabilité, et nous permet de teindre vite et bien.

Contact : lalys@teinturerie-lalys.fr Site Web : www.teinturerie-lalys.fr



ROZEN B2B

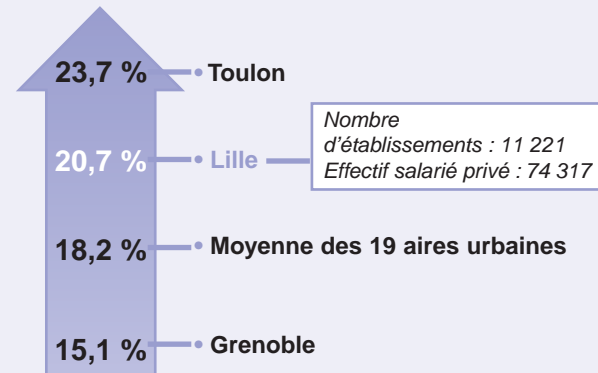
Your Frozen Food Market Place

Distribution - Commerce



Part de l'activité

Pourcentage de l'effectif salarié privé des 19 premières aires urbaines (sauf Paris)



Nombre d'établissements : 11 221
Effectif salarié privé : 74 317

Source : Insee-Unedic

Données liées au nombre de salariés au 31/12/2002

Source : Insee-Sirene

Données liées au nombre d'établissements au 01/01/2003



Point de vue de l'expert

Francis Salerno,
Professeur des Universités, Institut d'Administration des Entreprises de Lille - IEMD.

www.iae.univ-lille1.fr

"En magasin, les applications des TIC destinées à améliorer les expériences d'achat des clients se multiplient, l'affichage des prix en temps réel ainsi que la vérification plus efficace des concordances entre prix en magasin et prix en caisse se développent, la vitesse de remplissage s'améliore, la gestion automatisée de la relation client et des promotions se renforce. En vente à distance et en marketing direct, les TIC sont aussi fortement associées au multicanal, à la pertinence promotionnelle et à la gestion de la relation client. Les technologies RFID (Radio Frequency Identification) concernent tous les secteurs. De fait, les canaux et les médias sont beaucoup plus complémentaires que concurrents. Dans les deux cas, le datamining et les techniques de ciblage augmentent les chances de réponse à une offre, même si les progrès de la Pertinence Promotionnelle du catalogue ou de l'enseigne dépendent encore souvent de l'adoption d'un minimum de techniques de base qui demeurent insuffisamment utilisées. Arrivent aussi de nouvelles générations de systèmes de gestion des campagnes et de la relation client, les systèmes automatisés de stockage/repérage de petits articles (par exemple des CD, des petites boîtes de composants). Les "étiquettes radio" ou RFID permettent de suivre les produits à distance (suivi individuel d'une unité de vente au consommateur). Les utilisations pour étudier les achats des consommateurs en magasin sont en revanche plus contestées, en particulier lorsqu'il s'agit d'équiper les cartes de fidélité de puces à radiofréquence."

Consultez l'intégralité de l'interview sur www.digiport.org



Application

SOCIÉTÉ FROZENB2B

Interviews de **Patrice Ardore** et de **Christophe Debove**, Associés.

L'Observ@toire TIC : Quel est l'historique de votre société et sur quoi base-t-elle son activité ?

Christophe Debove : La création en 2000 de FrozenB2B par Patrice Ardore et moi-même reposait sur un constat simple : si les grands acheteurs de biens alimentaires surgelés sont relativement réduits (la grande distribution, les restaurateurs), il existe en revanche énormément de producteurs, pas toujours connus. Par exemple, on ne compte pas moins de 10 producteurs d'artichauts surgelés en Egypte ! Dès lors, on comprend bien l'intérêt d'un outil permettant de concentrer l'information, de créer un lien entre cette multitude d'acteurs.

L'Observ@toire TIC : En quoi votre offre innove-t-elle par rapport à d'autres intermédiaires plus classiques ?

Christophe Debove : Tous nos clients souscrivent à un abonnement annuel leur permettant, en fonction de l'option choisie, de bénéficier de différents services offerts par notre plateforme Internet : enregistrement d'une offre ou d'une demande de produits, mais aussi, mise à disposition du catalogue des acheteurs et des fournisseurs, etc.

Si l'information figurant sur le site émane donc de FrozenB2B, la prise de contact reste en revanche à l'initiative des membres du réseau. De ce fait, aucune commission n'est demandée pour les différents contrats passés entre producteurs et distributeurs et ce, quels que soient le montant et la durée de l'accord ! Les fournisseurs ont ainsi un accès facilité aux acheteurs : grandes centrales ou petits indépendants.

L'Observ@toire TIC : Quelles sont vos perspectives d'évolution à moyen terme ?

Christophe Debove : FrozenB2B est pour l'heure la seule entreprise de ce type sur le marché du surgelé. Nous sommes passés de 200 contacts en 2000 à plus de 9 000 actuellement, ce qui nous a déjà permis d'embaucher un salarié. Cependant, et au regard de la répartition de notre clientèle (située pour 40 % seulement en Europe), l'ouverture d'une antenne aux Etats-Unis apparaît de plus en plus comme incontournable...

Contact : contact@frozenB2B.com

Site Web : www.frozenB2B.com

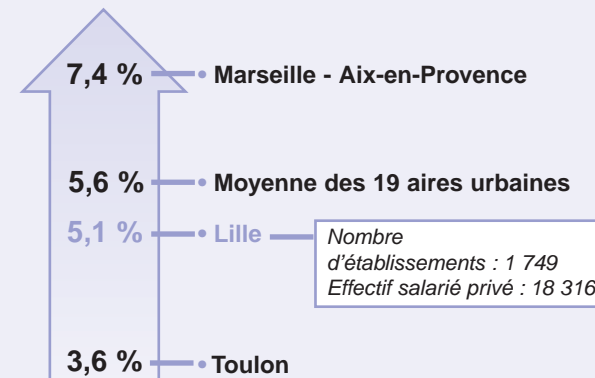


Transport - Logistique



Part de l'activité

Pourcentage de l'effectif salarié privé des 19 premières aires urbaines (sauf Paris)



Nombre d'établissements : 1 749
Effectif salarié privé : 18 316

Source : Insee-Unedic

Données liées au nombre de salariés au 31/12/2002

Source : Insee-Sirene

Données liées au nombre d'établissements au 01/01/2003



Point de vue de l'expert

Philippe Rigaud,
Secrétaire Général du Groupement Régional Nord - Pas-de-Calais pour la Recherche dans les Transports (GRRT).

www.grrt.org

"L'innovation concerne l'ensemble des modes de transport et les travaux des équipes de recherche régionales s'orientent en particulier autour des thématiques suivantes :

- L'assistance à la conduite à travers la perception accrue de l'environnement du véhicule (exemples de la fusion de multiples données extérieures afin de faciliter le choix de l'automobiliste, du projet Statue lié à la détection d'obstacles devant les rames du VAL...) et l'aide à la navigation (localisation par satellites, ...);
- La logistique (l'optimisation de tournées à partir d'éléments tels que la localisation de la flotte et des clients, l'aide à la décision dans l'exploitation des réseaux, etc.) et le développement de l'intermodalité (informations à destination des usagers des transports collectifs et individuels et relatives à l'offre de mobilité, aux heures d'arrivées, aux correspondances, ...);
- La sécurité (logiciels de sécurité, nouveaux systèmes de freinage, comportement des matériaux et des structures des véhicules à la fatigue ou au choc) et la sûreté de fonctionnement (comme par exemple la nécessité d'éviter toutes interférences électromagnétiques entre l'extérieur du véhicule et des systèmes électroniques embarqués par ailleurs de plus en plus nombreux);
- Ou bien encore l'environnement (conception de moteurs moins polluants grâce à un recours accru à l'électronique)."



Application

SYSTÈME DE GÉOLOCALISATION DU SITE DE LILLE CONTENEUR TERMINAL

Interview de **Dominique Drapier,**
Directeur de la Communication et des Relations Extérieures du Port de Lille.

L'Observ@toire TIC : Pouvez-vous nous présenter rapidement le Port de Lille ?

Dominique Drapier : Cet établissement est un ensemble multi-sites qui constitue au final le 3^{ème} port fluvial français après Paris et Strasbourg.

En 2003, tous modes de transports confondus, son trafic s'est élevé à plus de 7 millions de tonnes. Concernant plus particulièrement le Terminal Conteneur de Lille, celui-ci s'étend actuellement sur une superficie de 7,5 hectares et se caractérise notamment par ses capacités multi-modales (eau, fer et route).

L'Observ@toire TIC : A quelle problématique étiez-vous confrontés sur le site de Lille et quelles réponses ont été apportées ?

Dominique Drapier : Au regard de la superficie du site et du nombre de conteneurs déplacés chaque jour (400 en moyenne), un système fiable, permettant de déterminer

avec précision l'emplacement de chaque caisse est indispensable. Jusqu'à une date récente, cet impératif se traduisait par la saisie manuelle dans les systèmes informatiques embarqués des véhicules de toutes les informations liées au déplacement d'un conteneur.

Afin d'améliorer ce processus, nous avons fait appel à l'Ecole Centrale de Lille. La proposition retenue est basée sur les potentialités offertes par le géopositionnement par satellite avec l'installation d'une antenne GPS pour chaque véhicule. Celle-ci permet, par une simple opération, d'identifier automatiquement les conteneurs et d'enregistrer les lieux où ceux-ci demeurent stockés.

L'Observ@toire TIC : Quels avantages découlent de cette application ?

Dominique Drapier : Un gain de temps indéniable lié à la suppression des transports parasites et la disparition de tous les risques d'erreurs dans la sélection des conteneurs.

Contact : contact@portdelille.com

Site Web : www.afpi.org

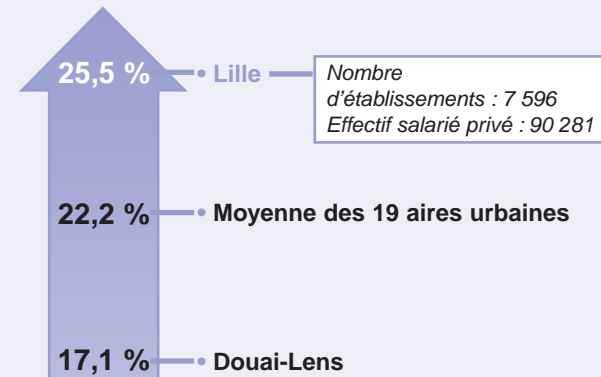


Services aux entreprises Banques - Assurances



Part de l'activité

Pourcentage de l'effectif salarié privé
des 19 premières aires urbaines (sauf Paris)



Nombre
d'établissements : 7 596
Effectif salarié privé : 90 281

Source : Insee-Unedic

Données liées au nombre de salariés au 31/12/2002.

Source : Insee-Sirene

Données liées au nombre d'établissements au 01/01/2003.



Point de vue de l'expert

Camal Gallouj,
CLERSE-IFRESI, Université de Lille I.

www.ifresi.univ-lille1.fr

"Du point de vue des TIC, le secteur des services aux entreprises se caractérise par une extrême diversité, à la fois des taux d'utilisation et des types de technologies utilisés. Globalement, les évolutions en cours et à venir vont toucher la gestion de la relation client et l'offre de services d'un côté, le management des ressources internes de l'autre. Les principales thématiques qui ressortent sont les suivantes :

- L'accélération du taux d'équipement des prestataires liée en particulier à la dématérialisation programmée (à partir de 2005) de l'ensemble des appels d'offres publics ;
- Le développement du e-conseil ou du e-service (sur le modèle de Ernie proposé par Ernst and Young) appuyé sur un système Intranet-Internet, et qui devrait pousser vers le haut les prestations classiques ;
- Le développement de systèmes intégrés standard de type ERP, permettant l'automatisation de l'essentiel des fonctions et processus du prestataire (gestion des temps, des missions, ...)
- La mise en place de systèmes de travail en équipe de type groupware, de logiciels de reconnaissance vocale, de produits de formation et auto-formation à distance (e-learning) facilitant l'organisation et le développement des prestataires-consultants ;
- La protection (mais également le partage) des savoirs et savoir-faire du prestataire au travers de la mise en place de systèmes et pratiques de "knowledge management".



Application

SOCIÉTÉ CIV

Interview de **Serge Cousin,**
PDG de CIV.

L'Observ@toire TIC : Pouvez-vous rapidement présenter votre société ?

Serge Cousin : Notre cœur de métier réside dans la conception, l'installation et la vérification des espaces informatiques. Pour ce faire, CIV cherche à faire le lien entre le monde de la recherche et celui de la production, afin d'optimiser au mieux les différents outils mis en place au sein de nos entreprises clientes.

L'Observ@toire TIC : Comment expliquez-vous ces succès constants d'innover et comment se traduisent-ils ?

Serge Cousin : Un des facteurs déclenchants aura été le passage de la société aux normes ISO 9001 et 9002. Leurs applications nécessitent de structurer et d'organiser au mieux les différentes tâches d'une entreprise. Or pour ce faire, les TIC apparaissent très vite comme incontournables. La qualité de notre Intranet, liée à l'installation de cartes DATA sur les ordinateurs portables de nos collaborateurs, permet ainsi des gains de temps importants : consultation en direct des agendas supprimant tout trajet inutile, saisie et transmission des conclusions de la mission pouvant s'effectuer directement chez le client à partir d'une page

de fond prédéfinie, ... Plus généralement, la mise en place d'ERP particulièrement efficaces permet d'établir une gestion raisonnée et rapide de l'ensemble des flux liés à l'entreprise (comptabilité, finance, paie, logistique, ...).

L'Observ@toire TIC : Comment ces différentes applications se répercutent-elles dans les prestations que vous proposez aux entreprises ?

Serge Cousin : En premier lieu, les TIC représentent des gisements d'économies et des surcroûts de productivité. Elles permettent en particulier de s'affranchir de certaines tâches administratives pour se concentrer au maximum sur les besoins et attentes des clients. Par ailleurs, si CIV est une PME, son mode de fonctionnement s'apparente davantage à celui d'une grande entreprise. En ce sens, les process informatiques mis en place représentent un gage de tranquillité pour nos partenaires (respect des délais, des montants annoncés, ...).

Enfin, notre volonté d'innover sans cesse se traduit bien évidemment sur les prestations que nous proposons à notre clientèle, comme le montre, par exemple notre offre actuelle en matière de VPN (réseau privé virtuel).

Contact : civ@civ.fr Site Web : www.civ.fr

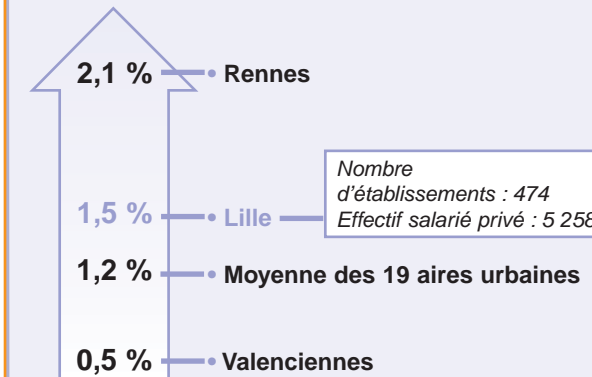


Image - Culture - Média



Part de l'activité

Pourcentage de l'effectif salarié privé
des 19 premières aires urbaines (sauf Paris)



Nombre
d'établissements : 474
Effectif salarié privé : 5 258

Source : Insee-Unedic

Données liées au nombre de salariés au 31/12/2002.

Source : Insee-Sirene

Données liées au nombre d'établissements au 01/01/2003.



Point de vue de l'expert

Emmanuelle Périgault-Vigier,
Interactive Finance.

www.interactive-finance.net

"L'industrie du loisir interactive est encore jeune et à ce titre, de grands bouleversements sont encore à attendre. De grands acteurs s'essouffent, d'autres se créent et si l'on regarde l'évolution des autres industries de loisirs comme le cinéma et la musique, nous verrons certainement des rapprochements se faire pour que le marché se partage entre majors pour la diffusion et des électrons libres talentueux pour la création. Suivant les différentes plates-formes, les budgets de développement ont été multipliés par 15 en 10 ans et on constate le même phénomène au niveau marketing où il a fallu développer pour les loisirs interactifs des techniques appliquées aux marchés de masse. Au niveau logiciel, les capacités des PC et consoles permettent aujourd'hui de loger l'innovation non plus dans l'action que permet de faire le produit mais dans le réalisme des sentiments, de l'atmosphère et des sensations qu'il permet au joueur de vivre et de ressentir. Je pense que le marché est aujourd'hui suffisamment mature et le consommateur est prêt à accueillir le "tout-en-un" du loisir interactif proposé à des prix relativement démocratiques."

Consultez l'intégralité de l'interview sur www.digiport.org



Application régionale

HYDRAVISION ENTERTAINMENT

Interview de **Jérôme Duhamel,**
Directeur Marketing.

L'Observ@toire TIC : Pouvez-vous rapidement présenter votre société ?

Jérôme Duhamel : Créée en décembre 1999 par Denis Potentier, Hydravision est un studio de création de jeux vidéo pour consoles de dernière génération (Playstation 2, Xbox). Nous venons de réaliser le jeu Obscure sur PC, PS2 et Xbox édité par MC2-Microïds et commercialisé en Europe et Amérique (en France depuis le 2 septembre 2004). Obscure est un jeu d'action-aventure en 3D temps réel surfant sur le genre des Survival Horrors (l'équivalent en jeu vidéo du film d'horreur), dans une ambiance telle que dans les films "Scream", "The Faculty", etc.

L'Observ@toire TIC : Vous avez été primés à deux reprises en 1999 (Concours national de la Création d'Entreprise à Technologies Innovantes organisé par le Ministère de la Recherche) et en 2000 (Prix de l'Innovation au concours de la création d'entreprises organisé par le Conseil Général du Nord). Pouvez-vous nous présenter les innovations du produit Obscure ?

Jérôme Duhamel : La R&D est primordiale dans notre activité. Plus nos outils sont performants, plus nos jeux peuvent être riches. Notre objectif est d'utiliser de la façon la plus optimale les ressources limitées dont disposent les PC et les consoles. Pour chaque jeu, il est nécessaire de trouver un consensus entre ce que nous aimerions que le jeu soit et la faisabilité technique lorsque nous créons des outils spécifiques à chaque jeu (un jeu d'aventure est, par exemple, très différent d'un jeu de simulation d'avion). Les ingénieurs R&D d'Hydravision ont donc travaillé sur de nombreuses innovations technologiques

propriétaires telles que le moteur 3D, le moteur physique, le moteur d'intelligence artificielle, les effets spéciaux, etc. Obscure bénéficie donc d'innovations telles que des temps de chargement entre 2 pièces divisés par 2 par rapport à un jeu tel que Resident Evil, un mode multijoueur (généralement absent dans ce type de jeu), etc. Par ailleurs, au delà du jeu Obscure, nous avons développé nos propres outils dans le cadre d'une démarche qualité rigoureuse dans la gestion du projet, permettant de suivre à distance et en temps réel les avancements techniques du jeu et de contrôler le respect des plannings, tout en partageant cette information, via un intranet, avec nos partenaires. Au final, la part budgétaire consacrée à la R&D représente plus de 50 % du budget total du jeu Obscure, qui a rappelons-le, coûté plusieurs millions d'Euros.

L'Observ@toire TIC : Quelles seront vos prochaines orientations en matière de Recherche et Développement ?

Jérôme Duhamel : Tout d'abord, nous nous devons de continuer à développer nos outils, tout en travaillant sur deux projets de jeux vidéo au lieu d'un. En parallèle, nous créons des outils afin d'offrir la possibilité à d'autres sociétés de développer des jeux 3D temps réel sur PC et console via un partenariat. Un tel partenariat est actuellement en cours avec la société PeoLeo qui développait jusqu'alors essentiellement des jeux ludo-éducatifs sur PC. L'important vivier local nous incite favorablement à mutualiser les coûts et les compétences. Partager notre savoir-faire avec les autres entreprises nordistes est facilité par la présence dans notre région de savoir-faire et d'un environnement porteurs pour les industries de contenus.

Contact : contact@hydravision.com Site Web : www.hydravision.com

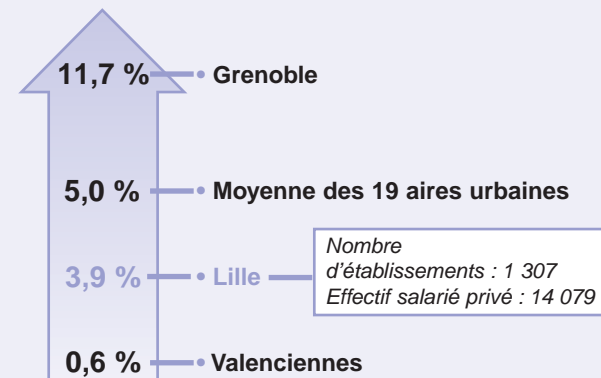


TIC et e-commerce



Part de l'activité

Pourcentage de l'effectif salarié privé des 19 premières aires urbaines (sauf Paris)



Source : Insee-Unedic
Données liées au nombre de salariés au 31/12/2002.
Source : Insee-Sirene
Données liées au nombre d'établissements au 01/01/2003.

Consultez l'intégralité de l'interview sur www.digiport.org



Application

ATOS WORLDLINE – RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Interviews de **Denis Faivre**, Directeur R&D et **Laurent Bailly**, Responsable Marketing.

L'Observatoire TIC : Pouvez-vous nous parler du département R&D d'Atos Worldline en quelques mots ?

Atos Worldline : Notre société conçoit, intègre et exploite des solutions informatiques innovantes. Structurée depuis une quinzaine d'années, notre R&D repose sur une quarantaine de personnes. Nous sommes spécialisés dans le multi-canal, la gestion de la relation client et le paiement. Classiquement, notre méthode d'intégration de nouvelles technologies et solutions consiste en un raffinement en quatre phases : identification (veille technologique et marché), évaluation, expérimentation et industrialisation.

L'Observatoire TIC : Comment se concrétisent vos efforts en recherche et développement ?

Atos Worldline : Nos investissements en R&D nous permettent d'avoir une vision prospective et d'innover et de proposer des offres en accord avec les attentes du marché et de nos clients. A ce titre, l'offre "contact client multimédia" (introduite en 2003 au SeCA⁸) constitue un excellent exemple de concrétisation de plus de trois ans d'efforts. Elle permet aux entreprises de développer, rationaliser et valoriser leurs contacts clients, entrants et



Point de vue de l'expert

Daniel Kaplan,
Délégué Général de la Fondation pour l'Internet
Nouvelle Génération. www.fing.org

"Il faut rappeler, comme nous l'avons fait en 2003 au sein du Conseil Stratégique des Technologies de l'Information (CSTI), que l'effort de R&D français et européen, tant public que privé, est dramatiquement insuffisant : dans ce domaine, le seul Japon investit autant en R&D que l'Europe des 25, et les Etats-Unis trois fois plus ! Cependant, la croissance du secteur va retrouver sa tendance structurelle qui est forte, mais pas explosive. Les TIC sont des investissements de transformation et d'innovation. D'ailleurs, c'est le marché résidentiel qui demeurera, sans doute pour un moment, le principal facteur de croissance. Les principales tendances technologiques s'observeront au travers de la sécurité et la gestion des "pollutions informatiques" (spam, virus, surinformation), la mobilité sous toutes ses formes, la distribution de l'intelligence, le "Web sémantique" et les Web services... J'y ajoute toutes les formes de communication interpersonnelle qui s'appuieront sur la convergence des hauts débits et des réseaux sans-fil : téléphonie IP, messagerie instantanée, ... Aussi, ceux qui ne seront pas impliqués dans les projets-clés (généralement multi-acteurs) de R&D, seront de toute manière en retard, et parfois vassalisés, dans le développement des produits et services de l'avenir."

sortants, sur tous les canaux (téléphone, Web, e-mail...). Elle s'appuie sur une plate-forme technique que nous avons développée de toutes pièces et dont nous maîtrisons les éléments clés : serveurs vocaux interactifs avec reconnaissance et synthèse vocale, ACD⁹ virtuel, automate de campagnes multicanal... Cela lui confère une grande souplesse, qui nous permet de proposer des solutions en parfaite adéquation avec la demande du client.

L'Observatoire TIC : Quels sont actuellement les sujets de préoccupations de vos équipes R&D ?

Atos Worldline : Parmi nos axes de recherche, on mentionnera par exemple la mobilité, les nouvelles interfaces utilisateur et les mécanismes de sécurité et de confiance... Récemment, nous avons mis au point une version mobile de notre offre SIPS de paiement sécurisé. Par ailleurs, nous expérimentons une solution de téléphonie sur IP, que nous escomptons pouvoir déployer d'ici la fin de l'année 2004.

⁸ SeCA - Salon européen des Centres de Contacts et de la Relation Client - Paris.
⁹ Automatic Call Distribution - moteur de distribution intelligente des appels.

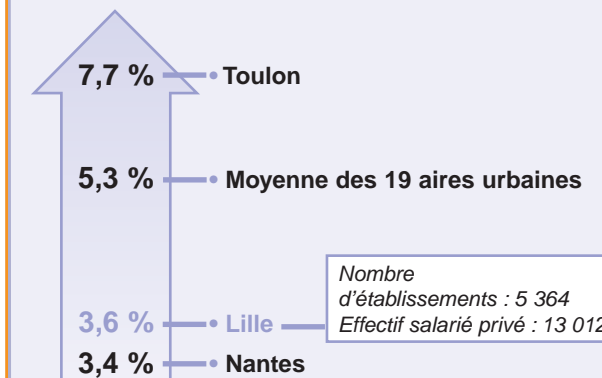


Biologie - Santé



Part de l'activité

Pourcentage de l'effectif salarié privé des 19 premières aires urbaines (sauf Paris)



Source : Insee-Unedic
Données liées au nombre de salariés au 31/12/2002.
Source : Insee-Sirene
Données liées au nombre d'établissements au 01/01/2003.



Point de vue de l'expert

Dr Richard Sion,
Président d'@mmelico.
Association Médicale pour une Maîtrise de la E-santé
Libérale Indépendante Coopérante et Ouverte,
Organisateur du Club d'utilisateurs HyperMed Nord -
Pas-de-Calais (logiciel de gestion de cabinet médical).
www.ammelico.org

"La principale tendance en matière de télémédecine est la mobilité. L'adoption des technologies sans fil, les avancées en matière de réseaux haut débit, les nouveaux algorithmes de compression (imagerie), l'intégration des normes et standards de communication sur les réseaux (EHR/COM, HL7) permettent d'envisager la dématérialisation des échanges ; les outils de Workflow, la résurgence des modèles d'Intelligence Artificielle ouvrent de larges perspectives de travail collaboratif. L'évolution des technologies du son et de l'image ouvrira le marché des moyens de communication multimédia. La communication sera placée au niveau de l'outil et non l'outil adapté au moyen de communication".

Consultez l'intégralité de l'interview sur www.digiport.org



Application

HIPPOCAD SOLUTIONS : la plate-forme de coordination médicale

Interviews de **Jean-Luc Desmarests**, **Ugo Haberman** et **Madjid Hamici**, Associés.

L'Observatoire TIC : Pouvez-vous nous présenter Hippocad en quelques mots ?

Hippocad : Dans le cadre d'une prise en charge médico-sociale d'un patient ou d'un bénéficiaire, Hippocad propose toute une gamme de services aux professionnels qui veulent et doivent de plus en plus coopérer entre eux pour garantir la continuité et la qualité de cette prise en charge. En particulier, dans le cadre du maintien à domicile des personnes en difficultés (personnes âgées, malades chroniques...), Hippocad propose des solutions originales en appui des acteurs de terrain. Notre organisation par pôles de compétences nous permet d'accompagner nos clients aussi bien sur des aspects juridiques, organisationnels, économiques que technologiques.

L'Observatoire TIC : Comment les nouvelles technologies permettent-elles d'améliorer la coordination des acteurs sociaux et médicaux ?

Hippocad : La valeur ajoutée d'Hippocad Solutions réside dans la fourniture d'une plate-forme de logistique temps réel pour assurer la prise en charge du bénéficiaire en continu et dans des conditions de sécurité maximum. Cette plate-forme nomade, centrée sur le dossier médico-social du bénéficiaire, permet l'évaluation de ce dernier lors de son admission, la planification des prestations médico-sociales en intégrant tous les intervenants terrain

et leur disponibilité, et le contrôle temps réel de la bonne exécution de ces prestations. C'est ainsi que les nouvelles technologies ont un impact positif en terme de fiabilité et de sécurité.

L'Observatoire TIC : Comment fonctionnent la gestion et la consultation des données du bénéficiaire ?

Hippocad : Le professionnel de santé est identifié par sa carte de santé professionnelle, les autres acteurs par un identifiant et un mot de passe. Une connexion Web sécurisée permet l'accès au dossier du bénéficiaire. Le système d'habilitation permet à chaque intervenant de ne consulter que les données auxquelles il a le droit. La technologie Hippocad permet d'atteindre tous les professionnels du secteur sur leurs lieux de travail : téléphone, palm, micro-ordinateur. L'utilisation des outils mobiles offre une traçabilité du suivi de la personne prise en charge et permet le cas échéant de détecter des situations médicales particulières.

L'Observatoire TIC : Avez-vous déjà déployé Hippocad Solutions ?

Hippocad : Hippocad Solutions est déjà installé au réseau de gérontologie de Le Cateau et sera prochainement opérationnel en Basse-Normandie ainsi que dans des services d'Hospitalisation à domicile de la Mutualité Française du Nord.



Tourisme



Part de l'activité

L'emploi touristique est particulièrement difficile à évaluer. L'INSEE Nord - Pas-de-Calais et le Comité Régional du Tourisme (CRT) se sont associés depuis 1998 pour mesurer l'emploi touristique salarié généré dans la région en classant chaque établissement employeur selon trois critères (intensité touristique du secteur d'activité de l'établissement, caractère saisonnier de l'établissement et impact du tourisme sur sa commune d'implantation). **Si cette méthode permet d'estimer à 2 643 le nombre de salariés liés au tourisme présents en métropole**, le caractère régional de la démarche mise en place ne permet pas les comparaisons avec d'autres agglomérations françaises, et en particulier les 19 premières aires urbaines.



Point de vue de l'expert

Patrick Viceriat,
Conseiller TIC-tourisme auprès de l'ANVAR.

www.anvar.fr

"Le grand enjeu de la diffusion d'informations dans le tourisme est de répondre immédiatement et sur le lieu visité au besoin d'informations du touriste.

Les réponses se font actuellement :

- Par téléphone (demain avec GPS) et c'est notamment le système développé par Voxinzebox ;
- Par système mobile console MP3 avec GPS par Hoppy System ;
- Par assistant personnel (Ile-de-France ou Bordeaux) par V-Guide."



Application

VISITE DE LA VILLE DE ROUBAIX À L'AIDE DE TÉLÉPHONE PORTABLE

Interview de **Sophie Wilhem,**
Directrice de l'Office de Tourisme de Roubaix.

L'Observatoire TIC : Pouvez-vous nous présenter rapidement votre structure ?

Sophie Wilhem : Créé en 1923, l'Office de Tourisme de Roubaix est l'un des 12 Offices de Tourisme présents sur la circonscription de la Métropole. Il est classé parmi les Offices 3 étoiles et 7 personnes y sont employées à plein temps. Il reçoit chaque année plus de 9 000 visiteurs en groupe et son site Web est visité chaque mois par environ 800 internautes.

L'Observatoire TIC : On peut désormais découvrir le patrimoine roubaisien à partir de son téléphone portable. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Sophie Wilhem : Après avoir retiré une carte publicitaire présentant la démarche, le visiteur n'a plus qu'à composer un numéro à partir de son mobile. 7 sites différents répartis sur l'ensemble de la ville sont à ce jour présentés avec, pour chacun, un commentaire d'environ 3 minutes. Des documents sonores de Radio France, des extraits musicaux ont en outre été insérés en complément de la description des bâtiments¹⁰.

Ce concept répond donc globalement aux mêmes besoins que les audio-guides mis en place dans les musées. Mais il permet de se libérer des contraintes

logistiques liées aux retours du matériel et ne nécessite en outre aucune maintenance. En cela, il correspondait à notre attente : offrir, pour les visites individuelles, une plus grande variété de services à toute heure du jour et de la nuit.

L'Observatoire TIC : Comment a été mise en œuvre cette application ?

Sophie Wilhem : Nous avons fait appel à la société Allovisit qui a développé le même produit dans différentes villes françaises. Les recettes liées au coût de l'appel (0,34 euro/mn) sont réparties entre l'Office et le prestataire. Quant à l'hébergement de l'application, fondée sur l'intégration informatique des fichiers sonores dans un serveur vocal interactif, elle est entièrement assurée par le prestataire. Cette technologie a d'ailleurs permis à Allovisit de recevoir de nombreux prix et a conduit l'ANVAR à labelliser cette société parmi les entreprises innovantes.

¹⁰ Un système optionnel permet également au visiteur d'avoir recours au WAP, en particulier pour de la géolocalisation et le chargement d'images couleures.

Contact : tourisme.roubaix@wanadoo.fr Site Web : www.roubaixtourisme.com

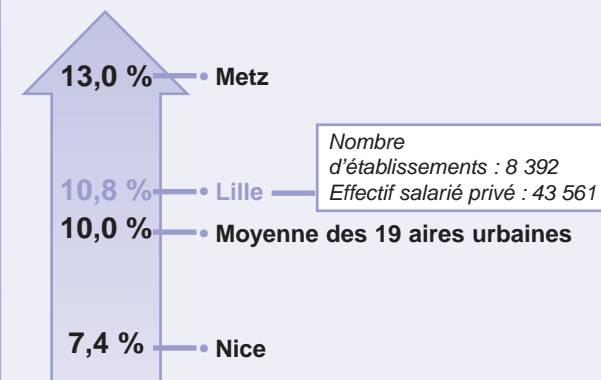


Economie sociale et solidaire



Part de l'activité

Pourcentage de l'effectif salarié privé des 19 premières aires urbaines (sauf Paris)



Source : Insee-Unedic
Données liées au nombre de salariés au 31/12/2002.
Source : Insee-Sirene
Données liées au nombre d'établissements au 01/01/2004.

Pour plus d'informations relatives à l'économie sociale et solidaire en région, vous pouvez consulter le dossier Profils de l'INSEE (n°77, juillet 2004, page 15). Site Web : www.insee.fr/fr/insee_regions/nord-pas-de-calais/



Application

COOPÉRATIVE DE PRODUCTION INSITE

Interview d'**Emmanuel Vandamme,** Gérant et Responsable du Développement d'Insite.

L'Observatoire TIC : Pouvez-vous nous présenter Insite en quelques mots ?

Emmanuel Vandamme : Insite est un prestataire Internet, créé en 1996. Cette coopérative emploie aujourd'hui 7 personnes.

L'Observatoire TIC : En quoi l'entreprise s'inscrit-elle dans le champ de l'économie sociale ?

Emmanuel Vandamme : Au niveau de l'organisation interne, Insite a modifié ses statuts en 1999 pour devenir une coopérative de production. Vis-à-vis de l'extérieur nous privilégions par ailleurs les projets dont la finalité est de développer les "échanges citoyens". Nous cherchons tant que faire se peut à aller au delà des simples rapports clients/fournisseurs pour établir une véritable coopération avec nos partenaires (pouvant aller jusqu'à l'engagement de démarches R&D communes). Enfin d'un point de vue technique, Insite privilégie l'utilisation de logiciels libres.

L'Observatoire TIC : Pouvez-vous nous citer des projets auxquels vous participez ?

Emmanuel Vandamme : Le projet E-Toiles est une coopérative au sens de la Loi de 1947. Mais il renouvelle



Point de vue de l'expert

Noël Lenancker,
Délégué Général de la Chambre Régionale d'Économie Sociale.

www.cresnpdc.org

"L'économie sociale regroupe des activités très diverses : services sociaux, services bancaires, assurance, production agricole, services de proximité, éducation, insertion, loisirs, culture..."

Fédérer ces différents réseaux est un vrai enjeu. Les TIC et, en particulier, le Net sont un réel outil pour faciliter la structuration de ce secteur, fédérer autour des problématiques communes (primauté de la personne, adéquation entre croissance économique et cohésion sociale...) et faire par là même ressortir l'identité propre de l'économie sociale. Cette mise en réseau conduit également à une meilleure identification et reconnaissance des acteurs du secteur qui représentent 10 % de l'emploi régional."

Contact : contact@insite.coop Sites Web : www.insite.coop www.e-toiles.coop



zoom II

Dispositifs liés à l'innovation en région Nord - Pas-de-Calais

Formations, recherche et transferts de technologies

L'existence de formations variées, la présence de structures de recherche et d'aides aux transferts technologiques favorisent le développement de l'innovation.

Des formations TIC propices au développement de l'innovation

Le précédent numéro de L'Observatoire présentait les formations supérieures liées aux TIC dans le Nord - Pas-de-Calais. Parmi ces dernières, certaines liées à la recherche (diplômes d'études approfondies, par exemple) ou celles comprenant un module "innovation" (DESS, écoles d'ingénieurs...) peuvent favoriser le développement d'innovations.

Des cellules de valorisation de la recherche

Pour développer les relations entre le secteur de la recherche et le monde des entreprises, des cellules de valorisation de la recherche se développent au sein de structures de formation. Elles facilitent la valorisation des travaux, elles entretiennent les liens entre la recherche et les entreprises et aident aux démarches administratives.

L'Institut des Sciences et Techniques de Valenciennes, la Faculté des Sciences Economiques et Sociales de Valenciennes, l'Université du Littoral, l'USTL, la Faculté de Médecine Henri Warembourg (Lille II), par exemple, disposent de tels outils.

A l'échelle de la région Nord - Pas-de-Calais, le pré-incubateur Cre'Innov constitue une des passerelles entre les formations existantes et le monde de l'entreprise.

En savoir plus

- Retrouvez l'ensemble des laboratoires de recherche et des formations sur le site Web www.digiport.org
- Le pôle universitaire européen de Lille a réalisé avec l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur de la région et les organismes de recherche un guide régional des laboratoires consultable en ligne sur www.poleuniv-lille-npdc.fr/pt_recherche/principal.htm

Focus sur CRE'INNOV

Œuvrant dans le domaine de l'incubation de projets d'entreprises, le pré-incubateur "Cré'Innov" se situe au début d'une démarche, au moment de la mise en œuvre d'une idée innovante. Les cibles concernées sont : les étudiants en fin de cycle, les chercheurs et les enseignants, les cadres, les anciens étudiants de Lille 1, l'IAE, le Cueep, l'Ensc, Polytech et Enic Télécom... qui envisageant la création d'une entreprise valorisant l'idée innovante.

De l'idée jusqu'au projet d'entreprise, Cre'Innov "Incubation" met en œuvre la volonté de l'USTL d'accompagner ceux qui, à partir d'une idée innovante ou d'un travail de recherche, souhaitent évoluer vers la création d'une entreprise. Dans le cadre de la Loi sur l'innovation, Cre'Innov, du Service des Relations Université-Entreprises conseille les enseignants-chercheurs et favorise la création d'entreprises.

Cre'Innov étudie avec le porteur les conditions de la faisabilité de son projet d'entreprise et mobilise avec lui les compétences et les financements nécessaires aux premières études.

Ensuite, Cre'Innov initie la mise en relations avec les partenaires "avant" création tels que : MITI, Eurasanté, DigiPort, Ruches, Anvar...

Cre'Innov est la porte d'entrée universitaire pour toute personne dont le projet a besoin des ressources de la recherche et dont il faut rapidement assurer la première démarche vers les étapes plus spécialisées. L'Université a par ailleurs créé "Inovam" pour assurer le financement en capital d'amorçage.

Cre'Innov - "Pré-incubation"
Bilan chiffré des trois années universitaires

- 50 porteurs ont été accueillis (chiffre au 30 juin 2004).
- 28 projets ont été accompagnés depuis les trois dernières années universitaires.
- 13 projets ont été acceptés en incubation par le MITI.
- 8 entreprises ont été créées dont 5 accompagnées par le MITI.

Pour en savoir plus sur le MITI - Incubateur d'Entreprises Innovantes Nord - Pas-de-Calais :
Site Web : www.miti.fr

Un fort potentiel régional en laboratoires de recherche

La métropole lilloise rassemble plus de 250 laboratoires dont une cinquantaine est directement rattachée au CNRS. Ses 2 000 enseignants-chercheurs travaillent en particulier dans trois grands champs d'investigation : la biologie et la santé, la société de l'information et de la communication, les technologies de production.

Vingt laboratoires régionaux ont des thèmes de recherches directement liés aux TIC. Ces derniers rassemblent plus de 200 chercheurs dans l'automatique-productique, l'électronique-microélectronique-nanoélectronique, l'informatique-applications, l'informatique-automatique, le traitement du signal et des images.

La recherche en sciences et technologies de l'information et de la communication (STIC) de Lille 1 représente à elle seule plus de 75 % de la recherche régionale en STIC.

006 - Un fort potentiel régional : 200 chercheurs travaillant dans les laboratoires de recherche liés aux STIC

| Organisme de tutelle | Sigle | Nom complet | Départements | Spécialités liées au Traitement de l'Information | Domaines de compétences | | |
|--|---------------------------------|--|---|---|-------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| | | | | | Acquisition Extraction | Structuration Indexation Stockage | Traitement Analyse Restitution |
| Université de Lille 1 (USTL) | LIFL | Laboratoire d'Informatique Fondamentale de Lille (Jean-Marc Geib) | - Axe CBS : Calcul formel, Bioinformatique et Spécifications - Axe SCOPE : Simulation Calcul, Optimisation Parallèle et Environnements distribués - Axe CIM : Coopération, Image et Mobilité | Datamining, traitements distribués, analyse de séquences génétiques... | ● | ● | ● |
| | LAIL (Ecole Centrale de Lille) | Laboratoire d'Automatique et d'Informatique Industrielle de Lille | - Equipe COMPIL - Equipe Modèles Bond-Graph | Fusion de données, logique floue, réseaux de neurones, algorithmes génétiques, approche multicritères, théorie des possibilités | | ● | ● |
| | I3D | Interaction, Image & Ingénierie de la Décision (Christian Vasseur) | - Groupe Scènes dynamiques - Groupe Ingénierie de la décision | Analyse et traitement d'image Ingénierie de la décision | | | ● |
| | CLAREE (IAE - Inst. Adm. Entr.) | Centre Lillois d'Analyse et Recherche sur l'Evolution des Entreprises | - Groupe de Recherche en Management et Coordination des Organisations (GREMCO) | | | | |
| Université de Lille 2 | IRCICA | Institut de Recherche sur les Composants logiciels et matériels pour l'Information et la Communication Avancée | LIFL et IEMN avec comme partenaires : CNRS, INRIA, USTL, UVHC, ISEN et l'Université d'Artois | | | ● | ● |
| | CERIM | Centre d'Etudes et de Recherche en Informatique Médicale (Régis Beuscart) | - EVALAB : Ergonomie et Usage des Nouvelles Technologies en Santé - Statistiques appliquées à la recherche biomédicale | Analyse de grandes bases de données médicales, aide à la décision... | | | ● |
| Université Charles de Gaulle (Lille 3) | GRAPPA | Groupe de Recherche sur l'Apprentissage Automatique (Rémi Gilleron) | | Structuration et accès aux données | | ● | ● |
| | SILEX | Laboratoire SILEX - Syntaxe, Interprétation, Lexique (Philip Miller) | | Traitement automatique de la langue | ● | ● | ● |
| UVHC | LAMIH | Laboratoire d'Automatique, de Mécanique et d'Informatique Industrielles et Humaines (Patrick Millot) | - Recherche Opérationnelle et Informatique (ROI) - Raisonnement Automatique et Interaction Homme-Machine (RAIHM) - Psychologie et Ergonomie Cognitive (PEC) | | ● | ● | ● |
| Université d'Artois | CRIL | Centre de Recherche en Informatique de Lens | | | ● | ● | ● |
| Université du Littoral | LIL | Laboratoire d'Informatique du Littoral (Calais) | | | ● | ● | ● |
| ENIC TELECOM Lille 1 | MIIRE | Multimédia, Images, Indexation, REcognition | | Conception d'outils algorithmiques d'analyse, de traitement, d'indexation et filtrage d'informations visuelles (image, vidéo, modèle 3D) | ● | ● | ● |
| INRIA Futurs | INRIA | Laboratoire Inria Futurs au LIFL | - Thème 1 : Réseaux et systèmes - Thème 2 : Génie logiciel et calcul symbolique - Thème 3 : Interaction homme-machine, images, données, connaissances - Thème 4 : Simulation et optimisation de systèmes complexes | | ● | ● | ● |
| CHRU Lille | ITM | Institut de Technologie Médicale | | Surveillance et aide au diagnostic, monitoring des fonctions physiologiques et recueil et analyse des données, imagerie interactive et aide à la thérapeutique. | ● | ● | ● |

Ce tableau dresse un premier état des lieux des laboratoires de recherche régionaux liés au traitement de l'information. Ce document sera enrichi en ligne en fonction des informations mises à la disposition des quatre partenaires de L'Observatoire.



Réseaux, aides et accompagnements

La mobilisation en faveur de l'innovation des acteurs publics et privés donne accès à des sources de financement diversifiées permettant de maintenir la volonté d'innover dans le Nord - Pas-de-Calais.

Dans son bilan 2003, l'ANVAR souligne "la très bonne participation du Nord - Pas-de-Calais dans le Concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes et la nomination de 10 lauréats dont un prix spécial du jury dans la catégorie Emergence".

Ci-dessous, quelques acteurs et programmes en faveur de l'innovation en métropole lilloise (liste non exhaustive).

- **LE PROGRAMME LOCAL INNOVATION DE LA MÉTROPOLE** - PLI Métropole - propose un ensemble d'actions destinées à aider l'entreprise "à passer à l'acte d'innovation". Le PLI organise chaque mois les "Mardis de l'innovation", une visite d'entreprise ou d'un centre technique qui permet une meilleure connaissance des acteurs locaux/régionaux de l'innovation et le développement d'une culture de l'innovation.

Conseiller Innovation : **David Ferron** : dferron@jinnove.com
Retrouvez les actions du PLI Métropole sur : www.jinnove.com

- **DIGIPOINT** - Technopole Lille Métropole, centre de services expert en TIC (e-business, systèmes d'information, multimédia, télécommunications), apporte aux entreprises des services d'animation, d'incubation, d'accompagnement et d'aide à l'export et au développement européen et international. Depuis septembre 2001, DigiPort a suivi 325 projets d'entreprises dont 40 projets de start-ups.

Chargé d'affaires : **Samuel Tapin** : stapin@digipoint.org
Sites Web : www.digipoint.org et www.declic.net

- **ANVAR** - L'Agence Française de l'Innovation. L'ANVAR poursuit son soutien à la création d'entreprises innovantes tant en termes de financement que d'accompagnement, en particulier au travers du Concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes. La mission principale de l'ANVAR est de soutenir les créateurs d'entreprises, les sociétés et les laboratoires de recherche dans leurs projets d'innovation dès lors que ceux-ci sont de nature technologique.

Contact : **Délégation Régionale de l'ANVAR** - nordc@anvar.fr



Focus sur le statut de la Jeune entreprise innovante

Le statut de la Jeune entreprise innovante (créée par la Loi de finances 2004) est accordé aux PME qui engagent des dépenses de R&D représentant au moins 15 % des charges constatées à la clôture de chaque exercice. Il concerne les entreprises existantes (de moins de 8 ans) ainsi que les entreprises nouvelles.

Pour connaître les critères retenus consultez le site Web :

www.recherche.gouv.fr/technologie/mesur/jei.htm

Sur le Web

www.jinnove.com

Dans le domaine des technologies de l'information et de la communication, découvrez le portail jinnove.com sur les ressources technologiques, humaines et financières dont vous pouvez bénéficier pour innover et vous développer.

Le portail est la vitrine du PRI - le Programme régional de soutien à l'innovation - qui mobilise l'ensemble des acteurs technico-économiques de la région Nord - Pas-de-Calais.

www.anvar.fr

Consultez en ligne le bilan ANVAR 2003 pour la région Nord - Pas-de-Calais.



- **APPLICA** : Depuis plus de 20 ans, Applica facilite les rencontres entre l'offre et la demande dans le monde des TIC. Applica propose aux décideurs un programme de rencontres : "Les Après-midis Technologies & Solutions, 3 temps pour tout savoir" (une conférence, une table ronde, des solutions) et "Les Ateliers et petits-déjeuners : 2 heures pour en savoir plus". Ces différentes rencontres ont facilité de nombreux projets en 2003, à hauteur de 2 millions d'euros (chiffres déclarés par les offreurs).

Site Web : www.applica.tm.fr
Contact : contact@applica.tm.fr

- **LE RÉSEAU DE DIFFUSION TECHNOLOGIQUE** favorise le développement technologique des PME/PMI par leur rapprochement avec les centres de compétences susceptibles de répondre à leurs besoins.

Animateur : **Jean-Marie Pruvot** - rdt@rdt5962.org

- **LE RÉSEAU DES HUIT RUCHES D'ENTREPRISES** : Accompagnement dans la mise en œuvre des programmes d'innovation et de développement technologique. Depuis 1998, le Réseau des Ruches a suivi plus de 600 créations d'entreprises. Chaque ruche aide le créateur dans le développement de son entreprise par un suivi personnalisé, durant toute la période de son hébergement en ruche.

Site Web : www.reseau-ruches.fr

Le Club Forum vous propose régulièrement de venir découvrir, en avant-première, des projets innovants dans le domaine des technologies de l'information et de la communication au NetWork Café.

Inscrivez-vous sur www.digipoint.org et www.applica.tm.fr



Focus sur l'INPI

L'Institut National de la Propriété Industrielle a notamment pour mission de :

- Recevoir les dépôts et délivrer les titres de propriété industrielle : brevets, marques, dessins et modèles ;
- Centraliser le Registre National du Commerce et des Sociétés, et le Répertoire des Métiers ;

• Diffuser l'information sur les titres de propriété industrielle et sur les entreprises, sur le site Internet de l'INPI ;

• Accompagner les entreprises dans leurs projets de développement, notamment par des diagnostics propriété industrielle en lien avec la stratégie de l'entreprise.

La Métropole accueille différents services déconcentrés de l'INPI, dont l'Observatoire de la Propriété Industrielle et l'Ingénierie de Formation.

Contact : **INPI en région Nord - Pas-de-Calais** : lille@inpi.fr

Site Web : www.inpi.fr

Sur le Web

www.jecree.com

Descriptif des aides à la création / transmission d'entreprise mobilisables en région Nord - Pas-de-Calais.

www.fing.org

La Fondation Internet Nouvelle Génération (FING) a pour objet de stimuler, repérer et faire connaître l'innovation dans les services, les applications et les usages de l'Internet de demain.